

MASTER 2 PSYCHOLOGIE SOCIALE, DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS / TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS / FORMATION A PARTIR DE LA PRATIQUE FC

· MASTER 2 PSYCHOLOGIE SOCIALE, DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS / FORMATION A PARTIR DE LA PRATIQUE FC

La Formation à Partir de la Pratique est un régime original permettant à des étudiant.es qui justifient d'une pratique sociale ou relationnelle de 3 ans minimum, d'entreprendre un parcours d'études personnalisé en psychologie en appui sur cette pratique

Horaires et Session de formation

Toutes les informations concernant les temps de formation, lieux et horaires sont à retrouver sur le [site de la FPP](#).

Présentation

La Formation à Partir de la Pratique est un régime original permettant à des étudiant.es qui justifient d'une pratique sociale ou relationnelle de 3 ans minimum, d'entreprendre un parcours d'études personnalisé en psychologie en appui sur cette pratique pour se former, parce que c'est à partir d'elle qu'ils /elles abordent les études de psychologie.

Il s'agit bien d'un régime d'études et non d'une filière parallèle : c'est-à-dire que les titres auxquels il prépare sont les mêmes que ceux du régime général. Les différences résident dans le mode de validation : chaque étudiant.e présente en fin ou en cours d'année un dossier de travaux personnels devant un jury de trois personnes et dans le rythme de la formation: la FPP suit une logique de parcours et non de validation par année universitaire.

Ces différences reflètent un parti-pris pédagogique : "autodidacte aidé.e", l'étudiant.e prend en charge la conduite de son travail intellectuel, fort de la familiarité que sa pratique lui confère avec la réalité concrète il/elle glisse progressivement des modes de pensée et des repères propres à son terrain de pratique vers ceux, spécifiques, de la psychologie : c'est une formation "à partir" de la pratique, non "par" la pratique et encore moins "à" la pratique.

Le régime FPP permet d'obtenir la licence de psychologie et, après sélection, de valider le master de psychologie. Pour les titulaires de la licence FPP, il demeure possible de candidater dans d'autres universités directement sur des masters selon les places disponibles, à l'Université Lumière Lyon 2 et hors

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Les personnes intéressées par ce dispositif de formation doivent justifier d'une pratique sociale ou relationnelle de 3 ans minimum et

Durée de la formation

150

Discipline(s)

- Psychologie Sciences cognitives

Responsable(s) de la formation

[Raphaël MINJARD](#)

Contact secrétariat

[Alexandre SOMBARDIER](#)
[Céline DUMAS](#)

Lyon 2.

Dans cette formation, l'intrication entre les différents aspects de la psychologie et les autres sciences humaines et sociales est souligné, plutôt que leurs découpages. On s'attache à rendre sensible à l'étudiant.e qu'il/elle ne saurait s'approprier vraiment un savoir en psychologie sans retrouver par lui/elle-même comment ce savoir s'inscrit dans sa propre expérience.

Au sein de cette Formation FPP, le parcours Psychologie Sociale de la mention PSTO forme à l'accompagnement des changements sociaux et sociétaux via la maîtrise de concepts et de techniques d'intervention pour répondre à une diversité de besoins du monde social, comprendre et se saisir de problématiques socialement investies (ex. défis environnementaux ; enjeux de santé et de soutien aux groupes vulnérables ou minoritaires ; appropriations et transformations des espaces urbains ; participations publiques et politiques ; changements organisationnels, technologiques, réglementaires ou légaux, etc.).

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- MASTER 1 PSYCHOLOGIE SOCIALE, DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS / FORMATION A PARTIR DE LA PRATIQUE FC

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Modalités de candidature spécifiques

Elle se fait à partir d'un dossier de candidature dont les pièces maîtresses sont un CV détaillé et une lettre de motivation. Ce dossier ainsi que sa notice explicative sont téléchargeables sur internet :

Sur le [site de l'Institut de Psychologie](#), puis : Formation => Formation Continue => Formation à Partir de la Pratique

ou

Directement sur la page de la FPP.

Ce dossier doit parvenir complet au bureau FPP selon les modalités précisées sur le site web FPP.

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Compétences spécifiques à l'ingénierie psychosociale :

- Construire, conduire, et évaluer des dispositifs d'interventions pour répondre à des demandes d'accompagnement quant à des problématiques sociales et sociétales.
- Mobiliser pour ce faire une expertise pluridisciplinaire concernant les interactions entre les individus et les contextes.
- Produire in fine une analyse et une intervention situées, tenant compte des trajectoires historiques et sociales des problèmes, et considérant les rapports de pouvoir, les relations et les interactions sociales au sein des collectifs, des organisations, et du système social.

Compétences générales visées au sein de ce parcours :

- Réaliser une activité de recherche et de production scientifique en psychologie sociale.
- Diffuser les résultats de recherche et d'intervention, en connaître les modes de valorisation, être capable de traduire des savoirs innovants et situés en contexte professionnel.
- Développer une démarche réflexive pour situer son intervention au sein d'une équipe pluridisciplinaire, d'une organisation, d'un réseau de partenaires, d'un système de politiques sociales..., l'inscrire dans le respect des cadres institutionnels et juridiques.
- Mener une réflexion sur les limites de l'intervention des psychologues dans le respect des principes éthiques de la recherche et des principes déontologiques de la pratique professionnelle.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Le parcours Psychologie Sociale permet de viser les métiers de : Psychologue* social.e, Consultant.e, Chargé.e d'étude, de mission et de projet, Formateur.trice, Conseiller.ère, Expert.e, Enseignant.e-chercheur.e en psychologie et en sciences humaines et sociales (doctorat), Psychologue* chercheur.e.

Ces activités d'accompagnement aux changements sociaux et sociétaux prennent place dans des secteurs divers (public, semi-public et privé) et au sein d'une pluralité de champs d'application de la psychologie sociale (éducation et formation, santé, environnement, sexe et genre, travail, citoyenneté et participation publique, etc.).

*Rappel : en France, pour faire usage du titre de psychologue il est exigé d'être titulaire d'une licence mention « psychologie » et d'un Master issu d'une mention « psychologie » comprenant un mémoire de recherche et un stage professionnel supervisé d'au moins 500 heures.

K1104 - Psychologie
M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
M1404 – Management et gestion d'enquêtes
K2401 - Recherche en sciences de l'homme et de la société
K2111 - Formation professionnelle
K2101 – Conseil en formation
K1801 - Conseil en emploi et insertion socioprofessionnelle
K2112 - Orientation scolaire et professionnelle
M1502 - Développement des ressources humaines
K1205 – Information sociale
K1802 - Développement local
M1705 - Marketing