

PHOTOLANGAGE®

ARGUMENT

Le Photolangage® est un outil spécifique qui permet de travailler à différents niveaux sur les enjeux de la vie psychique dans des contextes où le groupe facilite un travail de liaison psychique, encouragée par la médiation photographique. La formation aborde et interroge la méthode Photolangage® dans ses dimensions aussi bien pratiques que théoriques.

PUBLIC

Professionnels utilisant cette médiation et/ou souhaitant s'initier à cette médiation de groupe. Priorité sera donnée à l'inscription de binômes « psychologue animateur/autre professionnel co-animateur ».
Groupe maximum : 12

OBJECTIFS

- Acquérir ou actualiser des éléments théoriques relatifs au groupe et à la médiation.
- Découvrir et expérimenter la médiation Photolangage®.

CONTENU

- Cadres et contextes de référence dans lesquels le médiateur est utilisé (variété des situations thérapeutiques, institutionnelles...)
- Éléments de compréhension clinique (théoriques et pratiques) sur le groupe et la médiation
 - * Les processus intrapsychiques et intersubjectifs mis au travail, dans le groupe, par la méthode Photolangage®
 - * Espace groupal et médiation.

MODALITÉS

Articulation théorico-pratique appuyée sur des séances de Photolangage®, qui dégagent les axes de réflexion : constitution du groupe Photolangage® en fonction des publics visés, choix des photos et des questions, durée des séances...

DURÉE ET DATES

2 journées de 7 heures, soit 14 heures de formation, au choix :

Session 1 : 11 et 12 Juin 2026

Session 2 : 8 et 9 Octobre 2026.

INTERVENANTES

Lila MITSOPOULOU-SONTA, Psychologue clinicienne, Maîtresse de conférences à l'Institut de Psychologie de l'Université Lyon 2

Magali RAVIT, Psychologue clinicienne, Professeure à l'Institut de Psychologie de l'Université Lyon 2.

COÛT

Individuel : 378 €

Prise en charge employeur : 518 €.