

UE E5 – Option professionnalisante

Option Métiers du champ social et du travail

Responsable de l'option :

Elsa Laneyrie : elsa.laneyrie@univ-lyon2.fr

Objectifs :

- Analyser sous un angle psychosocial individuellement et collectivement la posture professionnelle d'un salarié travaillant dans le champ du social et du travail ;
- Identifier les métiers/structures accessibles à la fin de la L3 ;
- Développer ses compétences dans la création d'une grille d'entretien au regard d'un concept clé en psychologie sociale et du travail ;
- Développer ses compétences dans l'analyse thématique des données.

Connaissances à acquérir :

- Caractériser et identifier les différents métiers du champ social et du travail (ressources, contraintes, outils de travail, théories utilisées, évolutions de carrière...)
- Identifier différentes structures, champs dans lesquels travaillent un salarié du champ social et du travail
- Expérimenter les techniques d'entretiens individuels
- Mettre en lien les théories et outils vus en cours avec le monde du travail
- Se familiariser avec le code de déontologie des psychologues (positionnement, éthique)
- Travail en groupe
- Savoir ou rechercher de l'information pertinente, l'analyser et la synthétiser

Modalités pédagogiques :

CM : animé principalement par des intervenants extérieurs.

TD : travail de terrain, d'analyse des données en groupes

Option Cognition et Forensique - Neuromarketing

Responsables de l'option :

George Michael : george.michael@univ-lyon2.fr (partie Cognition et Forensique)

Olivier Koenig : olivier.koenig@univ-lyon2.fr (partie Neuromarketing)

Partie Cognition et Forensique

Objectifs :

Permettre aux étudiants d'avoir des connaissances générales sur la psychologie cognitive appliquée dans le cadre légal.

Contenu du CM :

Après une brève introduction, l'enseignement portera sur la cognition de 3 groupes d'acteurs entrant en interaction directe ou indirecte dans un cadre légal: la cognition de l'auteur d'un acte, la cognition des témoins et des victimes, et la cognition des investigateurs/experts. Ainsi seront abordés les biais de jugement lors des investigations légales, la focalisation sur l'arme dans une scène de crime, les témoignages d'enfants, et les distortions cognitives des auteurs d'actes.

Contenu du TD :

Lors des TD, des textes décrivant des études expérimentales en forensique cognitive seront présentés, les étudiants devront (1) les travailler en groupe et individuellement afin d'aller au-delà de la fascination du fait divers et apprendre à analyser en détail une situation, et surtout comprendre la méthodologie et son importance, et (2) préparer des présentations écrites et orales portant sur la réflexion sur la méthodologie, les méthodes d'analyse et l'interprétation des résultats.

Partie Neuromarketing

Objectifs et contenus :

Malgré les sommes phénoménales consacrées au marketing et à la publicité, il apparaît que près d'une publicité sur deux n'a pas d'effet, voire un effet contre-productif pour la marque ou le produit. Traditionnellement, le test de la qualité des publicités se fait en récoltant les commentaires de consommateurs potentiels visualisant un film ou une affiche. Or il apparaît que l'interview du consommateur ne permet pas de prédire l'impact de la publicité sur les ventes des produits. Le Neuromarketing s'est alors progressivement imposé comme une méthode novatrice promettant une prédiction fiable de l'impact des publicités, en utilisant de façon directe les données du fonctionnement cérébral, supposées non biaisées par les mécanismes conscients de la pensée du consommateur.

Cet enseignement abordera le Neuromarketing dans une perspective critique, démontrant que ses promesses quant aux prédictions du comportement du consommateur sont très largement exagérées. Il sera opposé au Neuromarketing une perspective cognitive permettant aux étudiants de comprendre l'importance de la mémoire, de l'attention et de l'émotion lors de la perception de publicités et du rôle de ces systèmes cognitifs dans la prise de décision.

Les parties théoriques du CM seront illustrées de nombreux exemples de publicités et d'études. Le TD permettra d'approfondir des éléments clés des sujets abordés en CM, grâce à la lecture de textes et leur discussion en cours de TD.

Cet enseignement permettra in fine de découvrir l'éventail des professions concernées par le domaine de la publicité et du marketing et de faire apparaître les compétences à acquérir paraissant aujourd'hui les plus prometteuses pour les futurs acteurs du domaine.

Option Cliniques de médiation – Cliniques de groupe

Responsables de l'option :

Yves Morhain : yves.morhain@univ-lyon2.fr (partie Cliniques de médiation)

Lila Mitsopoulou : a.mitsopoulou-sonata@univ-lyon2.fr (partie Cliniques de groupe)

Partie Cliniques de médiation

Objectifs :

- Montrer que la médiation ouvre à l'espace intermédiaire et permet au sujet (enfant, adolescent, adulte) d'exprimer quelque chose qui, sans lui, n'aurait pu se « dire » et ainsi entrer dans le registre de la métaphore.
- Montrer comment les « médiations thérapeutiques », dans le domaine du soin et tout spécifiquement en psychiatrie, relèvent du champ de l'expression et de la création, et constituent des modes d'approches d'un sujet en souffrance et en défaillance de symbolisation. Ces médiations sont mobilisées pour contribuer à un travail d'élaboration psychique et à la subjectivation.
- Montrer l'intérêt des médiations non thérapeutiques dans les situations de conflits. La « médiation » qui est alors abordée en tant qu'elle est à la « clé » de la gestion de situations tendues et à risque de dérégulation dans le champ social, nous offre un mode de résolution non-violent des conflits, une restauration du lien de confiance entre les protagonistes. Outil de construction et de réparation de la relation, elle est utile au niveau interpersonnel mais aussi dans les rapports sociaux. La médiation s'inscrit dans un traitement des situations de dérégulation, de crise grave, de rupture de liens, d'échec ou de prévention des conflits. Thématique nouvelle, à l'interface de plusieurs disciplines : anthropologie, psychologie, sociologie, médecine, droit..., la médiation concerne plus particulièrement les relations Trans générationnelles, les rapports du sujet à son corps, les relations soignants-soignés, celles de l'environnement du malade, les liens propres aux équipes soignantes, le « burnout », la prévention sanitaire ; mais aussi les liens familiaux en crise, les liens surveillants-détenus, les liens enseignants-élèves, les liens politiques-citoyens, les liens agresseurs-victimes...
- « Repérer et analyser que l'activité transitionnelle et de symbolisation, se conjuguent dans un travail d'interprétation (traduction, révélation, truchement, transmutation...), de médiation (fonction pivot et d'embrayeur) et de créativité qui est présupposée à la création (transformation, sublimation) ».

Connaissances à acquérir :

La fonction de l'« objeu » étant défini, ainsi que la particularité de l'objet transitionnel (en prolongement de l'approche de Winnicott), l'étudiant sera amené progressivement à repérer, à différencier et à utiliser dans des pratiques thérapeutiques et celles non-thérapeutiques, la

médiation en tant qu'elle s'oppose à l'immédiat, suppose un écart ; une fracture repérable, un passage...

L'étudiant apprendra à différencier, dans le champ de l'intermédiaire; l'objet de médiation et l'objet de relation (dans leur différence au sein du cadre thérapeutique) sont à la fois modulateur de distance entre patient et thérapeute mais aussi créateurs de possibilités de liaisons entre des « traces » (perceptions, rêveries, affects, fantasmes) et des représentations. Ces « objets » seront différenciés de l'objet contra-dépressif, auto-calmant, fétiche, autistique...

Cet enseignement participe à la professionnalisation des futurs psychologues qui s'orienteront dans le champ de la Santé ou dans le milieu scolaire, éducatif ou social.

Modalités pédagogiques :

CM : apport de contenus

TD : étude de cas, jeux de rôles et analyse de situations de médiations thérapeutique, mais aussi dans le champ de la médiation familiale, médiation sociale, médiation culturelle...

Partie Cliniques de groupe

Objectifs :

Pendant cet enseignement, l'étudiant aura la possibilité de faire la connaissance des différentes écoles de la pensée sur les groupes thérapeutiques. Nous allons également travailler sur l'importance des groupes thérapeutiques dans leur capacité de contenir et de transformer la matière première psychique. Nous allons insister sur les manifestations inconscientes de « l'appareil psychique groupal » qui a une vie fantasmatique propre. Nous allons également présenter différents types de dispositifs groupaux et la spécificité de chacun pour la prise en charge des patients en grande souffrance psychique. Pour cette raison, les intervenants de TD présenteront plus précisément des dispositifs qui favorisent une meilleure écoute et une meilleure élaboration des moments de crise dans des contextes différents. L'étudiant se sensibilisera à la mise en place de groupes dans le milieu du soin à la fois avec l'objectif de prise en charge de la souffrance du patient et, dans le cadre des institutions, avec celui du travail des équipes.

Modalités pédagogiques :

CM : apport de contenus théorico-cliniques.

TD : études de textes, études de cas.

Option Déficiences sensorielles et communication

Responsables de l'option :

Anna-Rita Galiano : anna.galiano@univ-lyon2.fr

Objectifs :

Dans une perspective de professionnalisation, il s'agit de présenter les caractéristiques et les besoins spécifiques des personnes avec une déficience sensorielle (auditive et visuelle) et les différents métiers impliqués dans leur accompagnement (psychologue, orthophoniste, auxiliaire de vie journalière, AVS, instructrice en locomotion, interprétariat, descripteur en audio-description).

Connaissances à acquérir :

Il vise à développer les connaissances des étudiants sur les publics atteints de déficience visuelle et auditive (incidences sur le développement cognitif et psycho-affectif, sur relations sociales, le rapport à l'environnement, l'accès à l'information...) ainsi que les dispositifs de prise en charge (psychologique, éducatif, familial, professionnel...). Cet enseignement vise également à former les étudiants aux spécificités du langage et de la communication chez les personnes atteintes de déficience sensorielle.

Capacités et compétences à acquérir :

Capacité à évaluer l'impact d'une déficience sensorielle sur le développement psychologique, sur sa qualité de vie, l'adaptation des individus à la vie quotidienne, la dépendance et l'analyse des besoins pour l'accompagnement médico-social et éducatif.

Modalités pédagogiques :

L'enseignement s'articule autour d'un cours magistral présentant les connaissances théoriques des déficiences sensorielles et les répercussions sur la communication. Le TD cible une approche plus interactive et pratique de ces deux type de déficiences avec des mises en situations, la rencontre avec des professionnels de terrain, la manipulation d'outils spécifiques, etc.

Option Accompagnement de la personne dépendante

Responsable de l'option :

Rebecca Shankland : rebecca.shankland@univ-lyon2.fr

Descriptif :

Devenue une appellation très présente dans le quotidien, la dépendance est essentiellement envisagée négativement, pathologisée ou surmédicalisée. Après l'avoir définie et précisée, nous proposons d'aborder les enjeux de la dépendance et de l'interdépendance dans le domaine des relations familiales, éducatives et amoureuses, puis d'identifier les processus psychologiques pouvant être mobilisés pour prévenir et réduire les risques d'addictions aux substances (alcool, tabac, cannabis...) et d'addictions comportementales (troubles des conduites alimentaires, addictions aux jeux...).

Objectifs :

- Le premier objectif consiste à mieux connaître les compétences et processus psychologiques adaptatifs qui représentent des leviers d'action pour prévenir et réduire les conduites addictives.
- Le second objectif consiste à s'initier aux méthodes de prévention et d'accompagnement visant à développer les compétences psychosociales et agir sur les processus psychologiques favorisant de meilleures capacités d'adaptation.

Connaissances à acquérir :

- Compréhension des processus psychologiques en jeu dans les conduites addictives
- Distinction entre les phénomènes de dépendance pathologiques et les relations d'interdépendance constructives
- Identification des facteurs de risque et facteurs de protection concernant les conduites addictives, notamment en lien avec les trajectoires développementales (adolescence) et les transitions de vie (passage à l'âge adulte).
- Développement des compétences psychosociales telles que définies par l'Organisation Mondiale de la Santé
- Méthodes permettant d'agir sur les processus impliqués dans le développement des capacités d'adaptation et de la flexibilité psychologique (approche d'acceptation et d'engagement, mindfulness, psychologie positive)

Modalités pédagogiques :

CM : Présentation des processus psychologiques impliqués dans les conduites addictives.

TD : Initiation à la mise en œuvre d'interventions ciblées sur le développement des compétences psychosociales (gestion du stress et des émotions), le développement de la flexibilité psychologique (mindfulness et approche d'acceptation et d'engagement), et le rééquilibrage des biais cognitifs entraînant des ruminations, des perceptions de soi négatives, une perte du sens de la vie (interventions de psychologie positive).

Option Clinique de l'entretien et pratiques professionnelles

Responsable de l'option :

Jean-Marc Talpin : jean-marc.talpin@univ-lyon2.fr

Objectifs et contenus :

Cet enseignement vise à sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'entretien appréhendé dans la dimension clinique des enjeux qui le sous-tendent.

Il est composé d'un CM et d'un TD

Dans le CM, JM Talpin posera les bases puis fera intervenir différents collègues selon les cadres et les publics concernés :

Bases : introduction générale

cadre et dispositifs de l'entretien

les processus psychiques dans l'entretien

temporalités de l'entretien

l'entretien avec la famille

Différentes problématiques :

Entretien en prison et expertise

l'entretien parents-bébé

L'entretien avec l'enfant

L'entretien avec l'adolescent

L'entretien avec l'adulte

L'entretien avec la personne âgée

Reprise et conclusion plus info examen

Le CM est validé par un examen sur table à partir de l'analyse d'un entretien clinique

Dans le TD il s'agira essentiellement de travailler à partir de jeux de rôles afin d'avoir l'expérience vécue de ce qui se passe dans un entretien et de pouvoir l'analyser en après-coup immédiat.

Le TD est validé par des exposés et des dossiers à partir de situation mise en jeu dans le TD