

MASTER 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE MENTION SCIENCES COGNITIVES PARCOURS INTERACTIONS HOMME-MACHINE



OBJECTIFS DU PARCOURS

Résolument centré sur l'analyse des technologies innovantes au travers de l'étude des interactions homme-machine et sur les nouvelles technologies, ce parcours vise à mettre au service du monde de l'entreprise les connaissances et méthodes issues de la recherche en sciences cognitives. Ce parcours a pour objectif d'apporter aux étudiant.es les connaissances et les compétences nécessaires permettant de faire face aux enjeux technologiques et sociétaux liés aux interactions homme-machine. Le master vise à former des étudiant.es immédiatement opérationnels à l'issue de la formation, avec des enseignements orientés vers des professions ciblées tout en permettant une adaptation des étudiant.es à des problématiques diversifiées. Les disciplines du champ de l'ergonomie et de l'informatique occuperont donc une place centrale dans ce parcours. Les étudiant.es seront qualifié.es pour obtenir des postes en entreprise, en centres de Recherche & Développement, ou encore dans des start-ups innovantes.

L'objectif du parcours « Interactions homme-machine » (IHM) est de valoriser les connaissances théoriques transversales acquises par les étudiant.es au cours des années précédentes. À l'issue de la formation, les étudiant.es ayant suivi ce parcours seront donc des spécialistes de la cognition, capables de transférer leurs connaissances et compétences au service de l'entreprise. Leur approche principale consistera, à partir de l'analyse des interactions homme-machine, à proposer des solutions innovantes sur des questions de recherche et développement. Une très large majorité des enseignements suivis par un.e étudiant.e inscrit.e dans ce parcours est pensée pour être directement valorisable sur le marché du travail (formation à la vie à l'entreprise, outils et méthodes d'analyse des IHM avec une approche expérimentale, insertion professionnelle, certification d'un niveau en Anglais, projet tutoré en entreprise, projet de fin d'études, stage en milieu professionnel).

DÉBOUCHÉS

Le parcours « Interactions homme-machine » (IHM) est clairement orienté vers l'insertion des étudiant.es, qui seront qualifié.es pour obtenir des postes en entreprises, ou en centres de Recherche & Développement, où la pluridisciplinarité de leur formation ainsi que sa spécificité seront de véritables atouts pour mener à bien des missions par exemple de recherche et développement, de mise en place de nouveaux outils, ou encore de consulting. Plus précisément, ils/elles pourront assumer les postes d'analyste d'interactions homme-machine, de data-analyste, d'ingénieur.e cognitiviste, d'ergonome cognitiviste, de designer d'interfaces, de chef.fe de projet numérique ou lié à l'innovation, et plus globalement de consultant.e. Ce parcours est aussi susceptible de déboucher sur l'enseignement universitaire ou la recherche.

PUBLICS VISÉS

Effectifs attendus :

- En Master 1, 60 étudiant.es ;
- En Master 2, 20 étudiant.es dans chaque parcours.

La mention Sciences Cognitives s'adresse aux étudiant.es titulaires d'une licence de Sciences Cognitives mais aussi aux étudiant.es titulaires de licences dans des disciplines en lien direct avec les Sciences Cognitives (Psychologie, Neurosciences, Informatique, Sciences du Langage, Philosophie...). Toutefois, chacun des parcours vise des publics spécifiques.

ADMISSION

Suite à la publication de la loi n°2016-1828 du 23 décembre 2016, l'admission en master 1^{ère} année est subordonnée au succès de l'examen d'un dossier de candidature suivi le cas échéant d'un entretien et/ou d'épreuves écrites. Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes : formulaire de candidature, lettre de motivation, curriculum vitae, diplômes et relevés de notes des études supérieures en France ou à l'étranger. Pour certaines mentions de master, des pièces complémentaires peuvent être exigées. Les dates limites de dépôt des dossiers de candidature sont fixées chaque année universitaire et font l'objet d'une publication sur le site internet de l'université Lyon 2.

Sont concerné.es les étudiant.es de l'université Lyon 2, les étudiant.es venant d'un autre établissement d'enseignement supérieur français ou de l'Union européenne, ainsi que les candidat.es à la VAE. Les étudiant.es de nationalité étrangère hors Union européenne suivent la procédure CampusFrance ou déposent un dossier de candidature selon leur situation.

OUVERTURE INTERNATIONALE

L'enseignement de l'anglais a été renforcé par rapport à la maquette actuelle avec son introduction en Master 2. Les séjours à l'étranger sont plutôt conseillés aux étudiant.es durant leur licence. Ces séjours sont en revanche fortement encouragés ultérieurement, durant le doctorat et bien évidemment dans le cadre de post-doctorats.

CONTENU DE LA FORMATION

Semestre 1 (classique ou mobilité)

UE A1 Module disciplinaire

- Psychologie Cognitive (CM)
- Linguistique Cognitive (CM)
- Neurosciences Cognitive I (TD)
- Ergonomie Cognitive (TD)
- Informatique et modélisation (CM)
- Informatique et modélisation (TIC)

UE B1 Philosophie de la cognition - 1 CM au choix parmi :

Introduction à la philosophie de la cognition (CM) / Introduction à l'épistémologie et à l'histoire des sciences (CM)

UE C1 Methodologie et projet de recherche

- Méthodologie expérimentale (CM)
- Outils de conception d'expériences (TIC)
- Pratique de la recherche (TD)

Semestre 2 (classique ou mobilité)

UE A2 Module de spécialisation - 3 ENS au choix parmi :

Neuropsychologie (CM) / Interactions homme-machine: les bases (TD) / Informatique et programmation (TD) / Réalité virtuelle et augmentée (TD) / Neurosciences Cognitive II (TD) / Sciences Cognitive Appliquée. I : neuromarketing, publicité, communication, évaluation(TD)

UE B2 Methodologie et statistiques

- Méthodologie de la recherche et analyse informatisée des données (TD)
- Analyses statistiques avancées (TD)

UE C2 Projet - 1 TD au choix parmi :

Projet professionnel et accompagnement vers l'entreprise (TD) / Projet scientifique et accompagnement vers la thèse (TD)

UE D2 Mémoire

- Mémoire écrit
- Soutenance orale

UE E2 Langue : Anglais CLES

Semestre 3 (classique ou mobilité)

UE A3 Module général

- Analyse de données (TD)
- Interactions hommes-machines : les interfaces numériques (TD)
- Interactions hommes-machines : les interfaces robotiques (TD)
- Techniques innovantes d'études en Sciences Cognitives (TD)
- Construction d'un appareil de mesure (TD)

UE B3 Module professionnel

- Bibliographie sur des questions de pointe en anglais (TD)
- Formation à la vie de l'entreprise (TD)
- Anglais (TD)

Semestre 4 (classique ou mobilité)

UE A4 Mémoire

- Mémoire (stage)
- Soutenance orale (mémoire)

UE B4 Stage et séminaire

- Oral de séminaire en Anglais (mémoire)
- Suivi de projet tutoré (TD)

UE C4 Module professionnel

- IHM du futur : innovation et étude de faisabilité (TD)

CONTACT : INSTITUT DE PSYCHOLOGIE

Secrétariat

Stéphanie PINILLA

Tél. : 04.78.77.23.35

Mail : stephanie.pinilla@univ-lyon2.fr

Responsables pédagogiques

Emmanuelle REYNAUD

Jordan NAVARRO

DROITS D'INSCRIPTION :

Droits d'inscription 2019/2020 en master 243 euros

+ Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 91 euros.

LIEU DES COURS

Campus Porte des Alpes

5, avenue Pierre Mendès-France 69500 Bron