

**Stage de Master : Enquête et Intervention  
Psychologue social/environnemental**

***Comprendre la construction psychosociale des pratiques de mobilité liées aux achats numériques***

**Équipe d'accueil**

Le laboratoire MODIS (MObilité Durable, Individu et Société) est une équipe de psychologues de l'Université Gustave Eiffel. MODIS a pour objectif une approche holistique et inclusive des enjeux de mobilité sûre et durable dans ses dimensions environnementale et sociale. Les travaux réalisés sont centrés sur des tensions entre les besoins des individus et les besoins de la société. Ils concernent la description, l'explication, la prévision et la modification des conduites humaines, en vue de proposer des solutions innovantes, notamment sociales, permettant de satisfaire à la fois les besoins individuels et sociétaux. MODIS traite les enjeux soulevés de façon globale, depuis leur identification jusqu'à l'évaluation de la mise en œuvre d'actions.

Le stage sera basé sur le campus de Lyon-Bron de l'Université Gustave Eiffel.

**Contexte de la mission**

La numérisation de la vie quotidienne et plus spécifiquement des pratiques d'achat constitue un tournant pour l'analyse des mobilités. En effet, la numérisation des achats porte en germe des possibilités d'accéder différemment à des biens, des services, des aménités, etc. Même s'il est encore difficile de mesurer avec précision l'ampleur et la direction de ces changements, ils font néanmoins l'objet de nombreux espoirs ou promesses de la part des pouvoirs publics pour rendre les pratiques de déplacements plus durables.

L'objet de ce projet repose sur l'examen des déplacements associés aux approvisionnements des ménages. Il se trouve en effet que les ménages réalisent une partie toujours croissante de leurs approvisionnements en ligne. Toutefois, au-delà de ces données qui montrent que les achats peuvent se concrétiser ailleurs qu'en magasin, nous cherchons à considérer plusieurs éléments psycho-sociologiques complémentaires (représentations, justifications normatives, socialisations, ancrages géographiques, etc.) pour saisir à quel point l'achat en ligne est à même de modifier durablement les manières de se déplacer.

La prise en charge des achats en ligne n'est pas nécessairement déléguée à des opérateurs de transports et peut être assurée par les consommateurs eux-mêmes qui ont aussi la possibilité de se déplacer en amont ou en aval de l'achat lui-même, pour voir, essayer, échanger ou retourner le produit. De fait, l'achat en ligne est en mesure de générer de multiples déplacements difficiles à identifier dans des enquêtes déplacements classiques.

Notre objectif est alors d'appréhender les enchaînements et les relations de ses déplacements d'achats liées au e-commerce : Quels sont les différentes mobilités mises en place par les ménages autour de leurs achats en ligne ? Comment ses mobilités sont-elles justifiées par les ménages ? Est-ce que ce sont les représentations sociales de l'impact écologique de ses déplacements (ceux des ménages et ceux des opérateurs) qui expliquent les pratiques du e-commerce ?

## Objectif du stage

Le stagiaire sera intégré dans le processus d'une enquête réalisée autour d'entretiens semi-directifs (50 entretiens). En croisant différentes méthodes (l'encadrant pourra apporter une formation à l'analyse : thématique, lexicométrie, etc.), il s'agira d'identifier les déterminants psycho-sociaux explicatifs des pratiques de mobilité autour des achats numériques. Il est également possible de réaliser une intervention complémentaire (entretiens, focus-group, etc.) selon la durée souhaitée du stage.

Exemples de thématiques possibles :

- Identifier s'il existe une division genrée dans l'organisation des achats dans les ménages
- Identifier la présence d'un discours normatif dans la justification des pratiques
- Identifier les représentations de ces pratiques et de leur impact écologique

Pour cela, les étapes suivantes sont proposées :

- Lecture attentive des données
- Revue de littérature sur les principales thématiques sélectionnées
- Codage des données pertinentes
- Synthèse des résultats
- Propositions d'interprétation et de poursuite/d'intervention psychosociale (possibilité d'un travail de mémoire)

## Profil souhaité du candidat

- Etudiant(e) en master de psychologie ;
- Compétences en entretien individuel ;
- Lecture critique d'articles ;
- Qualité en rédaction et en synthèse ;
- Capacités de travail en équipe et en autonomie ;
- Intérêt pour les champs des représentations sociales, des mobilités et des identités.

## Informations complémentaires

Durée : à déterminer, possibilité > 500h (peut faire l'objet d'un stage de M2 ou de M1).

Démarrage dès que possible.

Gratification suivant le cadre réglementaire en vigueur.

Encadrant : Pierre Dias, Chargé de recherche psychologie sociale et environnementale, (Université Gustave Eiffel, laboratoire MODIS)

Envoyer CV et lettre de motivation à :

[pierre.dias@univ-eiffel.fr](mailto:pierre.dias@univ-eiffel.fr)

**Merci d'adresser votre candidature avant le 05/02/2024**